



## 모어 서비스 소개서



구매 경험을 더 풍성하게  
비즈니스 성과를 더 확실하게

mocoplex





# 100명의 방문자 중 98명이 사이트를 '그냥' 떠납니다

사이트 방문자 수 대비 비즈니스 성과에 만족하지 못하고 계신가요?

[구매를 완료하는 고객은 약 2%에 불과](#) 하기 때문입니다.

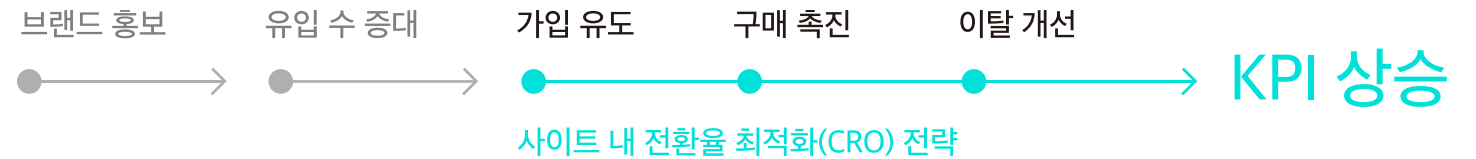
이탈 고객에 대한 고민, 모어 프로젝트의 시작입니다.



\* Google AdWords Benchmarks for YOUR Industry E-Commerce

# 모어는 비즈니스 성공까지 고민합니다

디지털마케팅 전문기업 MOCOPLEX는 단순히 많은 고객을 끌어들이는 것에 만족하지 않습니다. 광고주의 궁극적인 목표 달성을 위해, 사이트 내부의 비즈니스 전략까지 고민합니다.



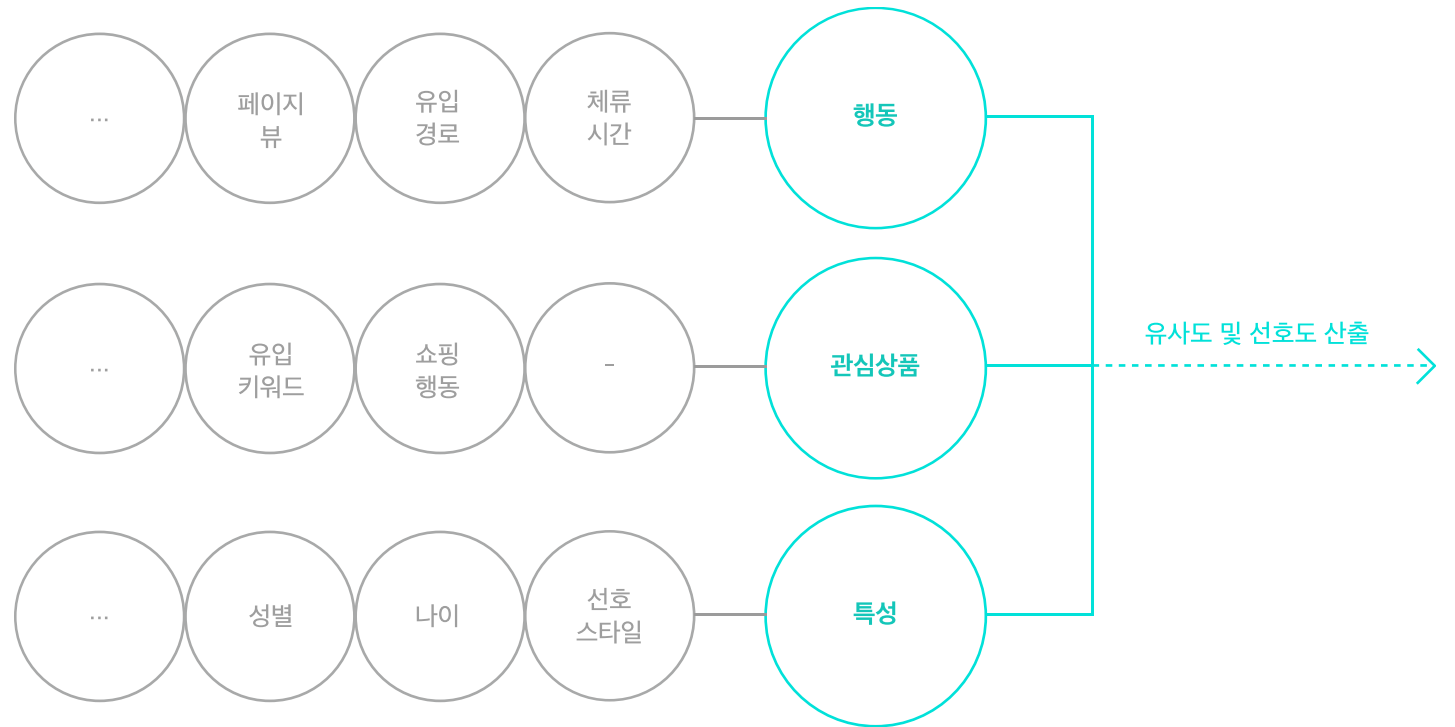
# 모어는 사용자 친화적입니다

우리는 사용자의 구매 여정에 녹아들 수 있는 솔루션을 만들고자  
심도 있는 UX 연구를 진행했습니다.  
사용자를 관찰하면서 의미 있는 맥락을 발견하고  
사용성을 해치지 않는 구매 환경을 설계했습니다.



# 모어는 데이터로 추천합니다

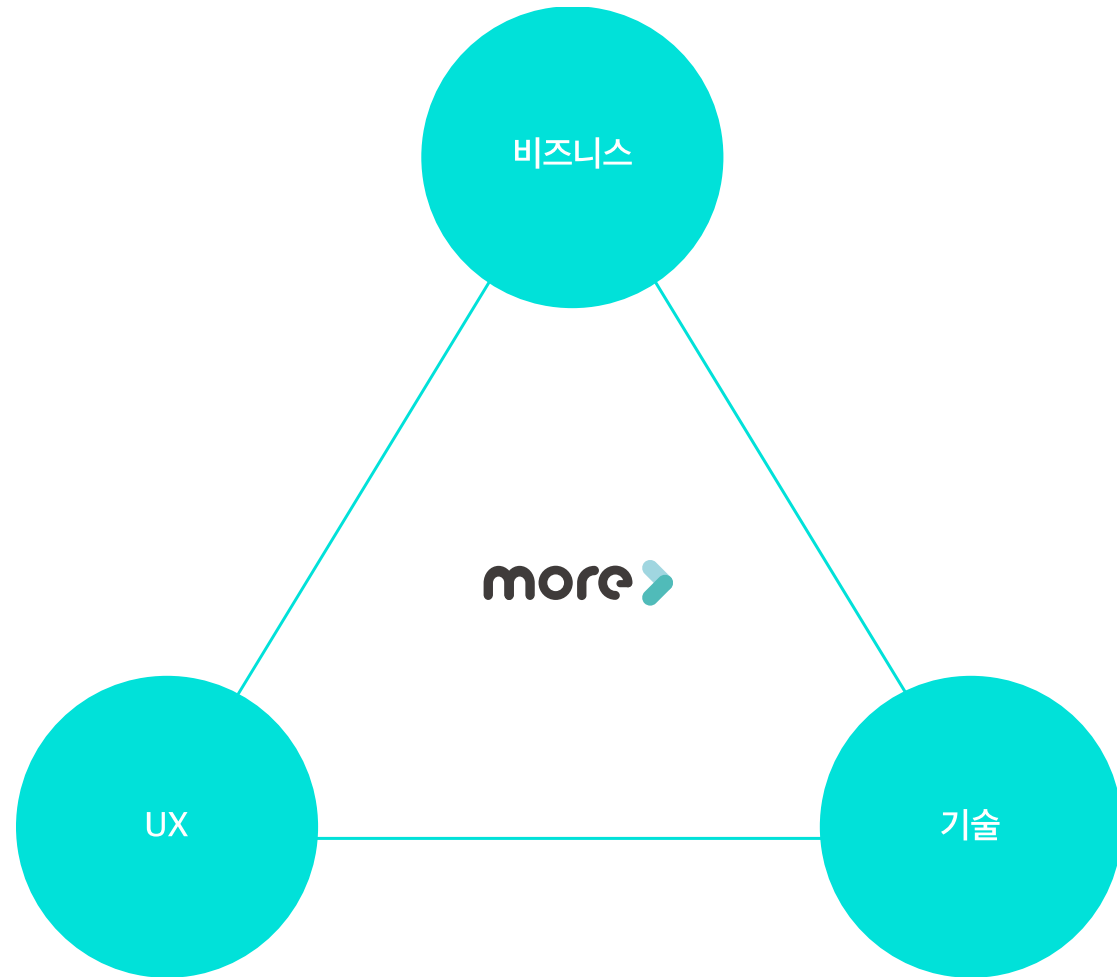
여러 고객의 행동으로 만들어진 패턴 속에서 상품과 상품, 고객과 상품 간의 연관성을 찾는 알고리즘 기술을 적용했습니다. 고객 데이터가 쌓일수록 개인화의 질이 높아지고 구매 여정 전반에 걸친 사용자 경험이 증대됩니다.



\* more 개인화 추천 알고리즘

# 비즈니스, UX 그리고 기술로 완성된 모어

비즈니스, 사용자경험, 그리고 기술을 아우르는 경험과 통찰로  
온사이트 마케팅 솔루션 모어가 탄생했습니다.  
빠르게 변화하는 온라인 구매 환경에 발맞춰 모어는  
오늘도 더 똑똑해지고 있습니다.



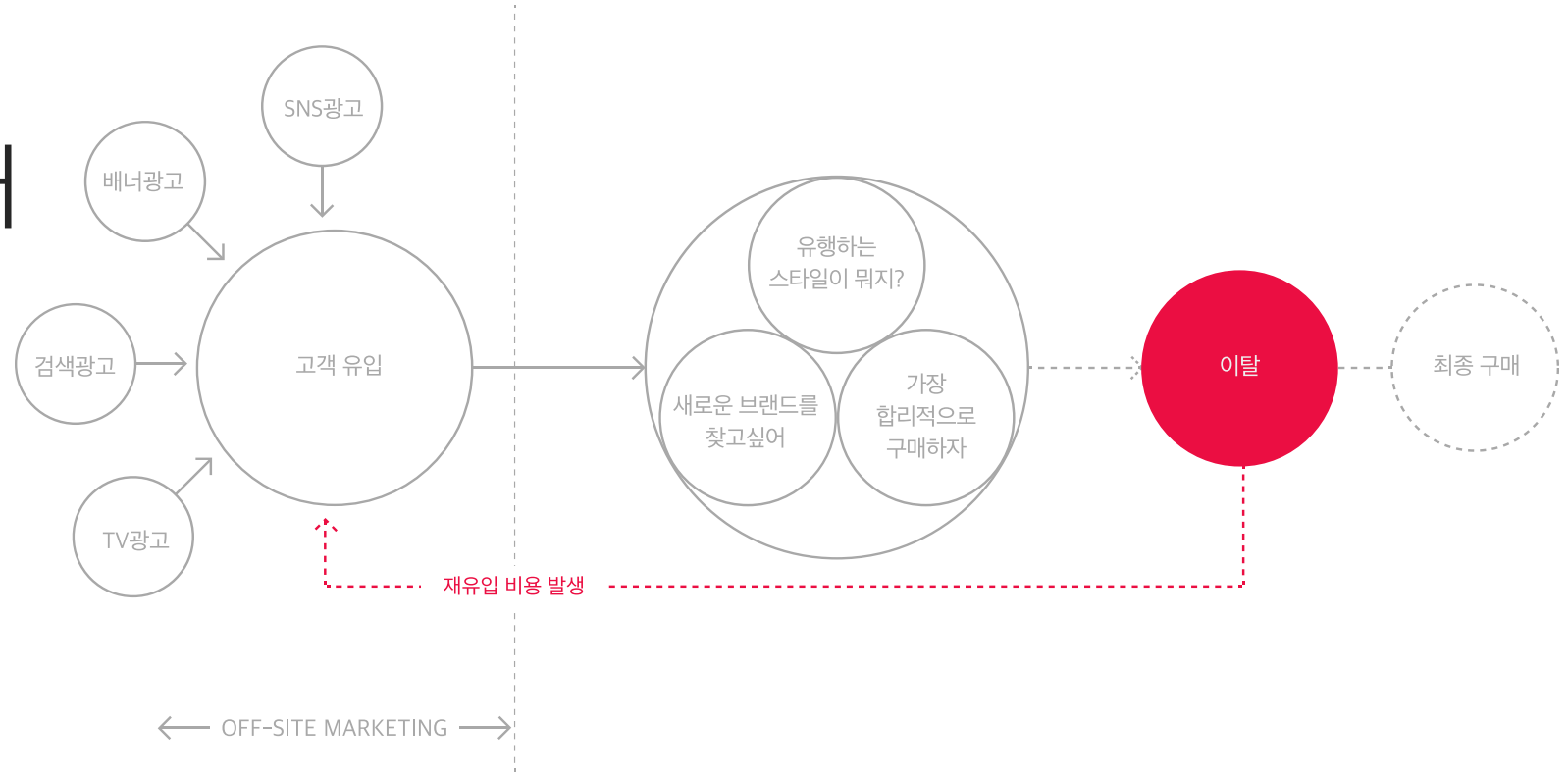
more >

모어 라인업



# 고객은 니즈를 충족하지 못했을 때 사이트를 떠납니다

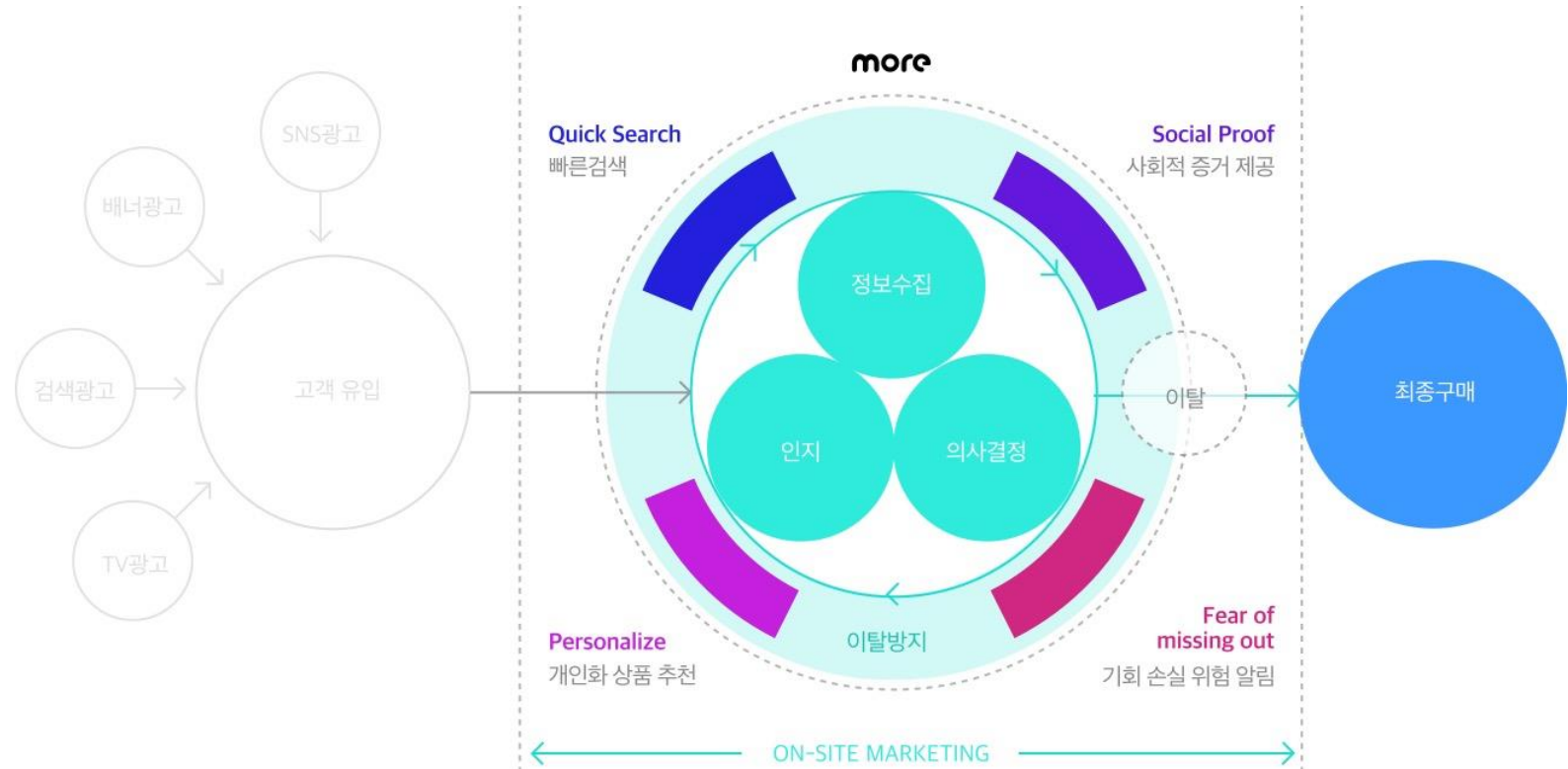
사이트에 들어온 고객은 찾고, 고민하고, 결정합니다.  
이 때 발생하는 고객 니즈가 충족되지 않으면 최종 구매로 이어지기 어렵습니다.



\* OFF-SITE MARKETING : 사이트 외부 마케팅으로 흔히 유입 광고를 말함

# 모어는 최적의 순간, 최고의 고객 가치를 제공합니다

모어는 고객을 생각한 양질의 콘텐츠로 새로운 기회를 만듭니다.  
고객의 구매 여정에 녹아드는 것,  
모어가 강력한 힘을 발휘하는 이유입니다.

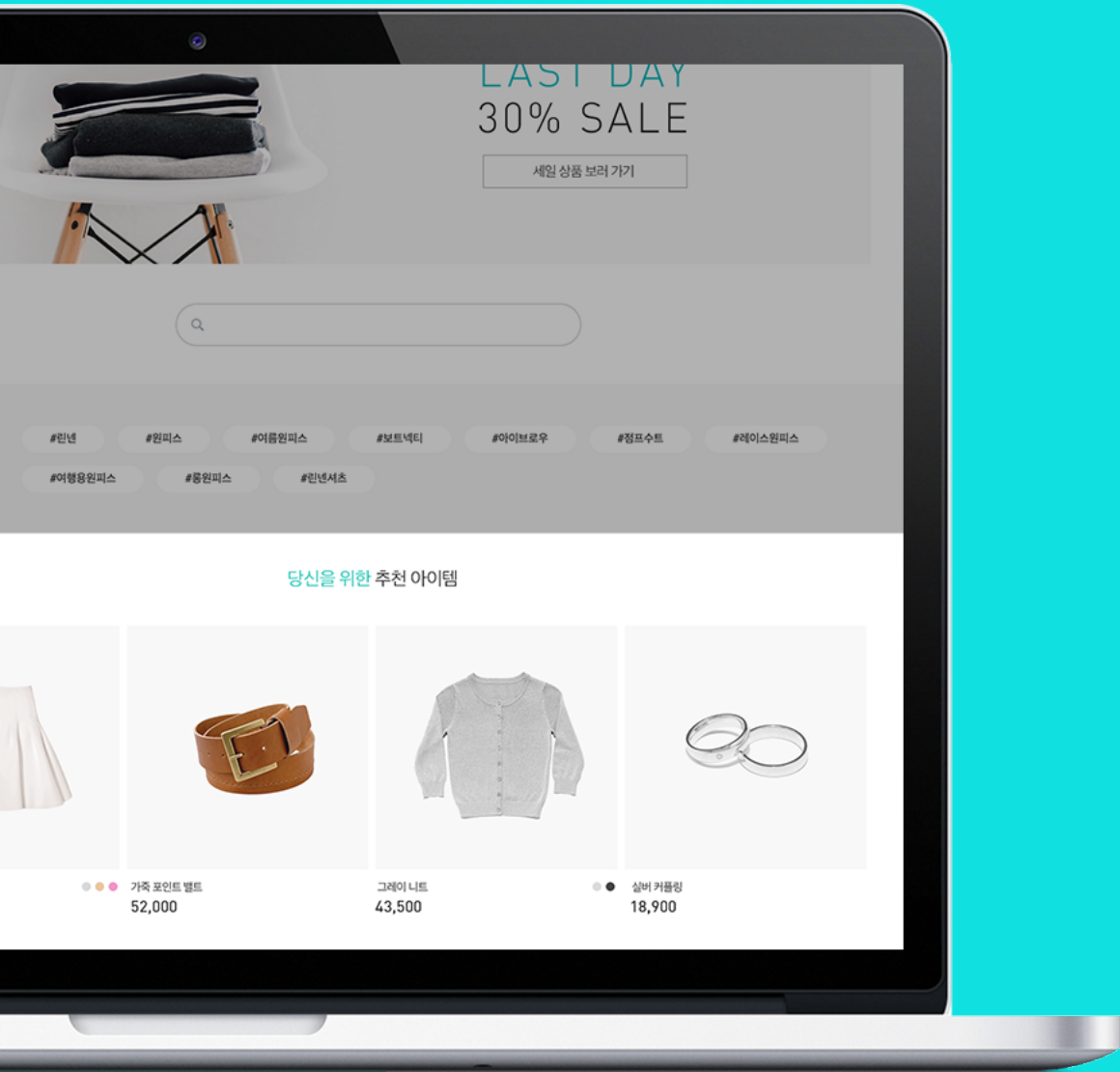


\* ON-SITE MARKETING : 온라인 쇼핑몰 내부에서 방문자의 관심사에 맞는 콘텐츠를 노출시켜 구매를 유도하는 마케팅 기법

# 모어와 함께 눈에 띄는 성과를 경험해보세요

모어의 모든 기능은 방문자를 트래킹하여 수집한 데이터로 고객 맞춤형 서비스를 제공합니다. 이제, 개선된 고객경험으로 달라질 비즈니스 성과를 기대해보세요.

The screenshot displays the 'more' e-commerce website interface. At the top, the 'more' logo is centered. Below it is a navigation menu with categories: BEST, TOP, BLOUSE, OUTER, SKIRT, DRESS, PANTS, BAG/SHOES, ACC, SUMMER, UNDERWEAR, FITNESS, REVIEW. A large banner features a white chair with folded clothes and the text '11/30 - 12/24 LAST DAY 30% SALE' with a button '세일 상품 보러 가기'. Below the banner is a search bar and a section for '연관검색어' (related search terms) including #린넨, #원피스, #어플리케이션, #보트넥티, #아이브로우, #장프루트, #레이스원피스, #어플리케이션, #롱원피스, #린넨셔츠. A '당신을 위한 추천 아이템' (recommended items for you) section shows four products: a white skirt, a brown belt, a grey cardigan, and a pair of glasses, each with its price and a 20% discount. A 'New Arrival' section is partially visible at the bottom. On the right, a 'LAST DAY! 30% SALE' sidebar lists products like 'LE HIGH STRAIGHT JEANS' (45,000원 to 36,000원) and 'BOOT CUT JEANS' (38,000원 to 30,400원). A notification popup in the bottom left corner says '누군가 방금이 상품을 샀어요!' (Someone just bought a product!) and shows a '[1+1] 마린 스트라이프 티셔츠 (4시 이전 결제 시, 당일발송!)' (20% off, ₩16,000) with a '25초전' (25 seconds ago) timestamp.



떠나려는 순간 다시 시작되는

more ➤ 추천

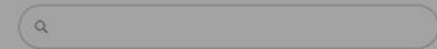
# 구매 여정의 첫 단계를 제안합니다

탐색 흥미를 잃은 고객, 취향에 맞는 상품을 발견하지 못했기 때문은 아닐까요?  
모어 추천이 조금 더 적절하게 보여줍니다.



# 고객 관심사를 반영하여 탐색 흥미를 유도합니다

탐색의 시작점이 될 수 있는 상품 목록에서,  
행동 데이터 기반으로 고객의 관심사가 반영된 상품을 추천합니다.



- 연관검색어
- #린넨
  - #원피스
  - #어플원피스
  - #보트넥티
  - #아이브로우
  - #정프수트
  - #레이스원피스
  - #어플용원피스
  - #롱원피스
  - #린넨셔츠

## 당신을 위한 추천 아이템



플레이어 쉬폰 스커트  
13,200



가죽 포인트 벨트  
52,000



그레이 니트  
43,500




실버 커플링  
18,900




# 상품 연관성을 반영하여 깊은 탐색을 유도합니다

탐색이 종료될 수 있는 상품 페이지에서,  
현재 보고 있는 상품과 연관성 높은 상품을 추천합니다.


당신을 위한 추천 아이템





플레이 쉬폰 스커트  
13,200



가죽 포인트 벨트  
52,000







착용사이즈 : FREE / H:165  
**그레이 니트**  
**43,500원**  
정상 판매가 : 53,500원  
적립금 : 535원

색상 :

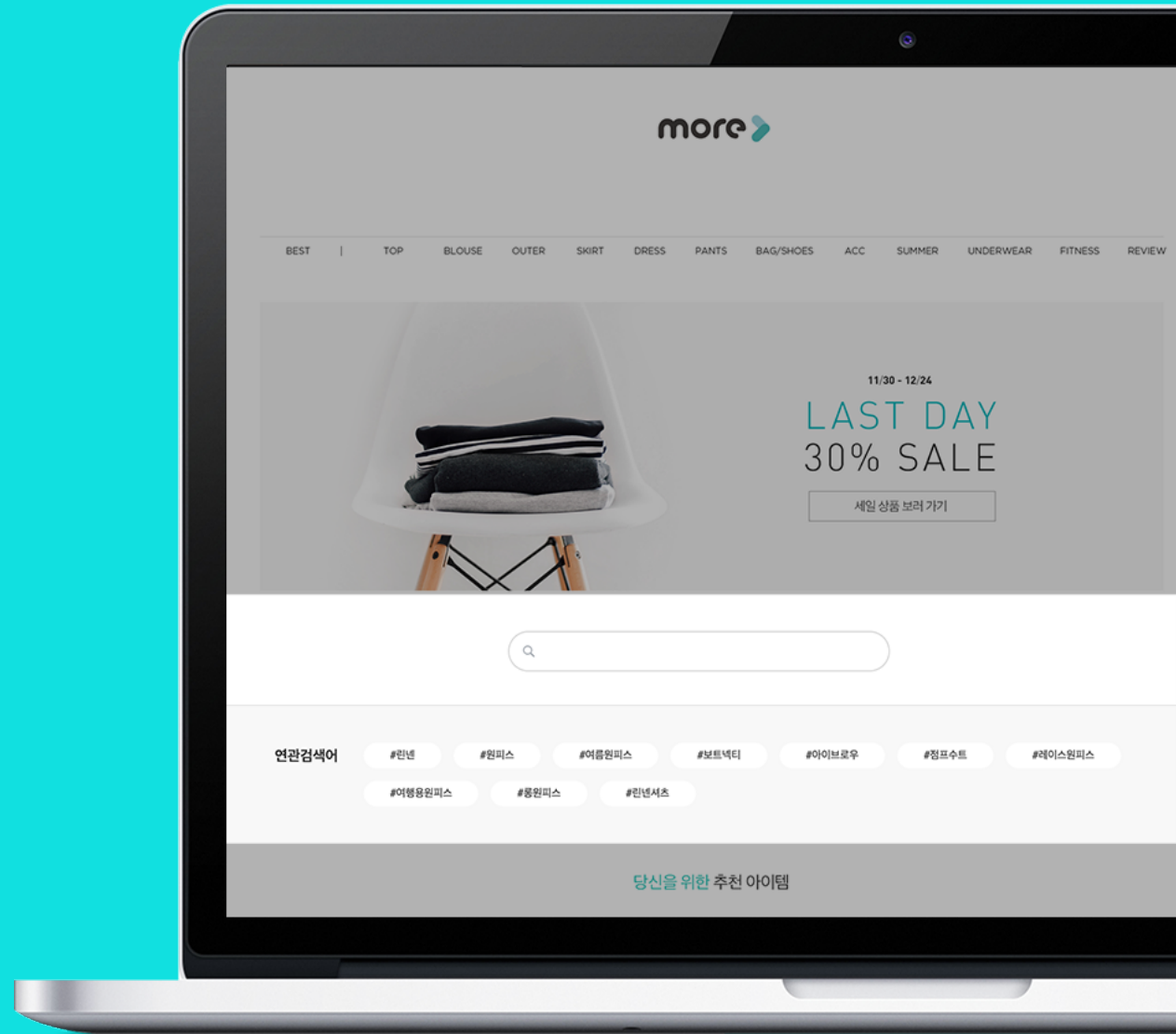
사이즈 :

수량 :

[구매하](#)

[장바구니](#)

자연스럽게 선택을 이끄는  
**more> 서치**





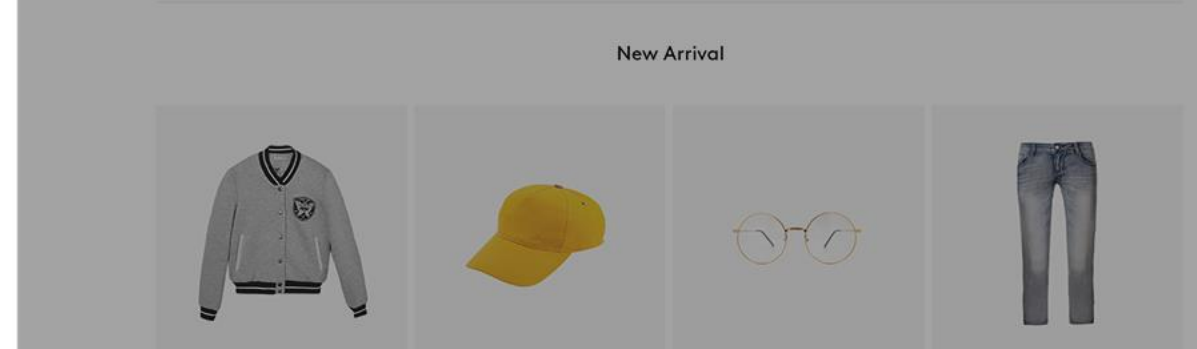
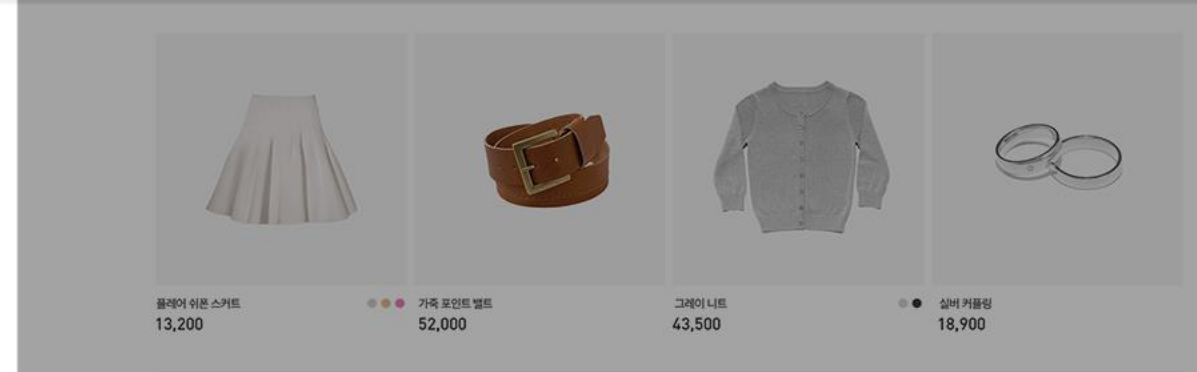
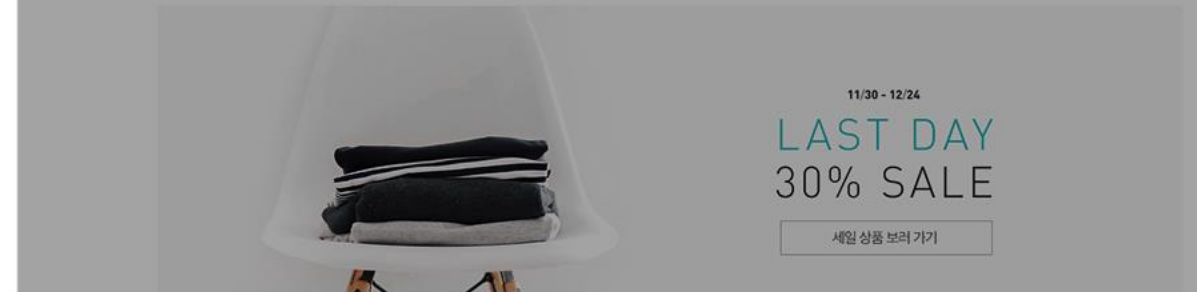
# 상품을 쉽게 찾을 수 있도록 안내합니다

상품 찾기를 포기한 고객,  
검색에 대한 막막함 때문은 아닐까요?  
모어 서치가 조금 더 효율적으로 찾아줍니다.



# 최적의 연관 검색어를 제공합니다

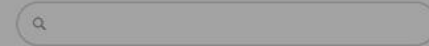
고객이 직접 입력한 검색어와 연관 있는 검색어를 자동으로 노출합니다.  
효율 기반 필터링을 활용한 최적의 연관 검색어가  
고객의 탐색 기회를 확장합니다



# 만족도 높은 검색 결과를 제공합니다

검색 결과는 양보다 질이 중요합니다.

개인화 추천 기술과 여러 고객의 데이터를 기반으로  
고객이 만족할 수 있는 검색 결과를 제공합니다.



- 연관검색어
- #린넨
  - #원피스
  - #어플원피스
  - #보트넥티
  - #아이브로우
  - #정프수트
  - #레이스원피스
  - #어형용원피스
  - #롱원피스
  - #린넨셔츠

## 당신을 위한 추천 아이템



플레어 쉬폰 스커트  
13,200



가죽 포인트 벨트  
52,000

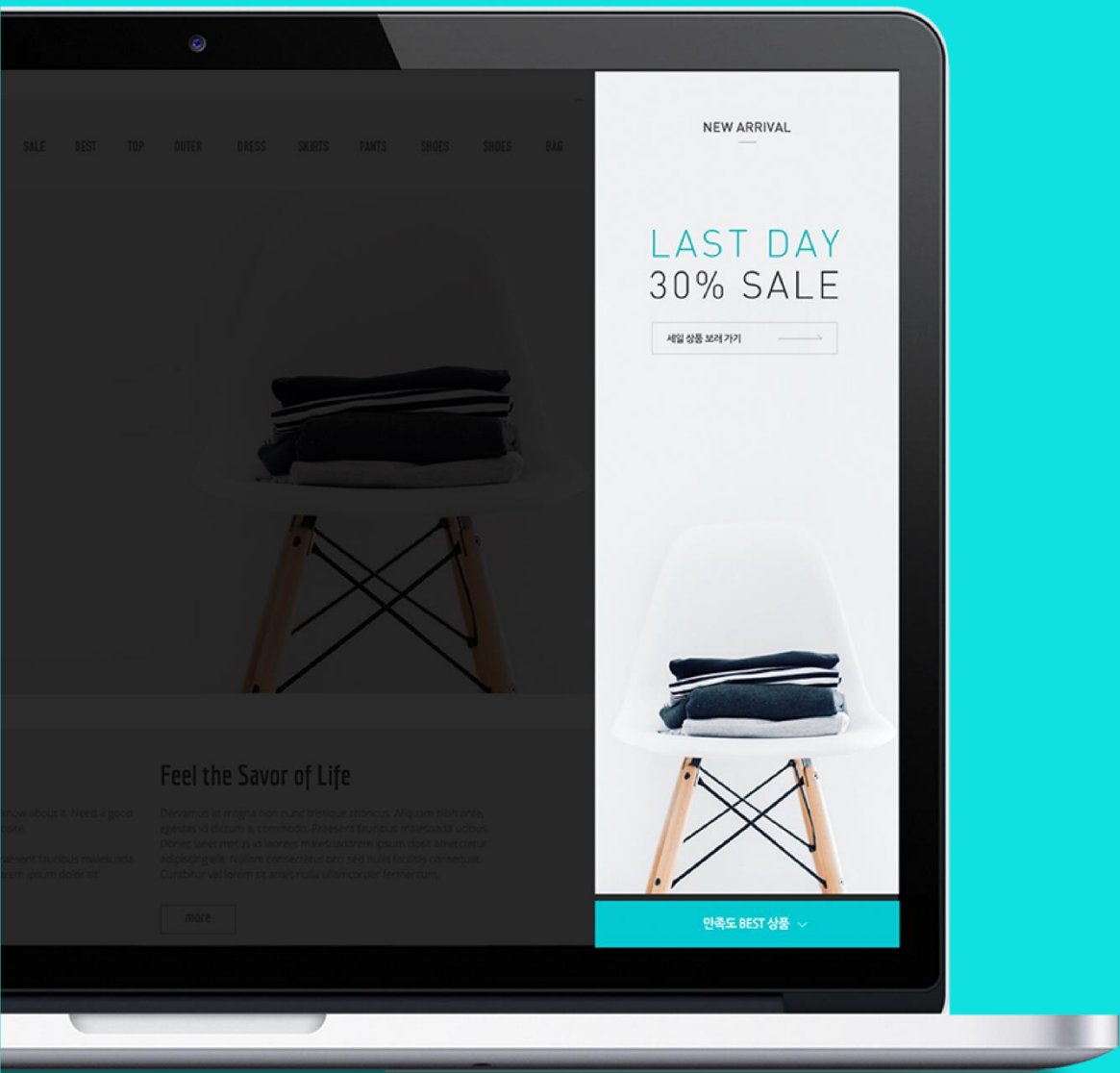


그레이 니트  
43,500



실버 커플링  
18,900





떠나려는 순간 다시 시작되는

more ▶ 패널

# 떠나려는 고객의 구매 여정을 다시 한번 연결합니다

흥미를 잃고 떠나려는 고객, 매력적인 정보를 놓친 것은 아닐까요?  
모어 패널이 조금 더 똑똑하게 다가갑니다.

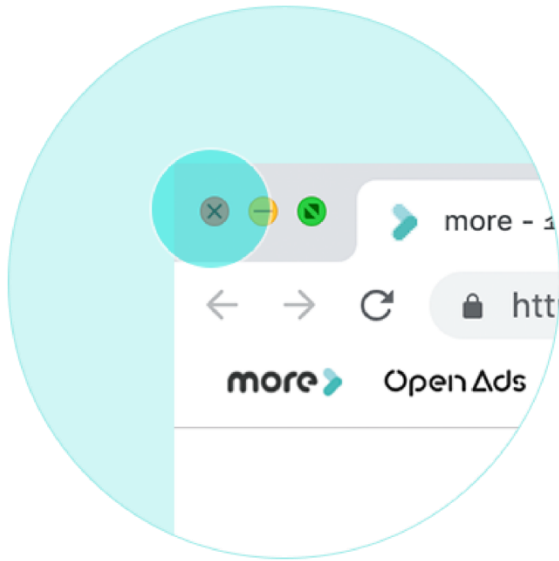


# 1 떠나려는 순간 빠르게 나타납니다

모어의 이탈 타이밍 감지 기술로 고객이 떠나려는 시점을 빠르게 파악하여 대응합니다.

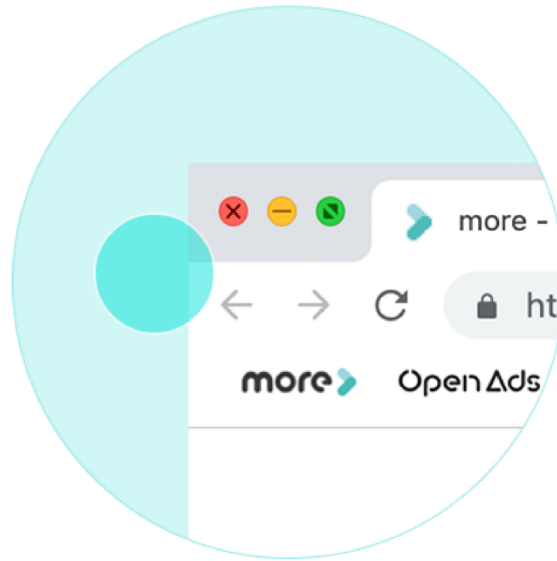
CASE.1

닫기 버튼을 클릭할 경우



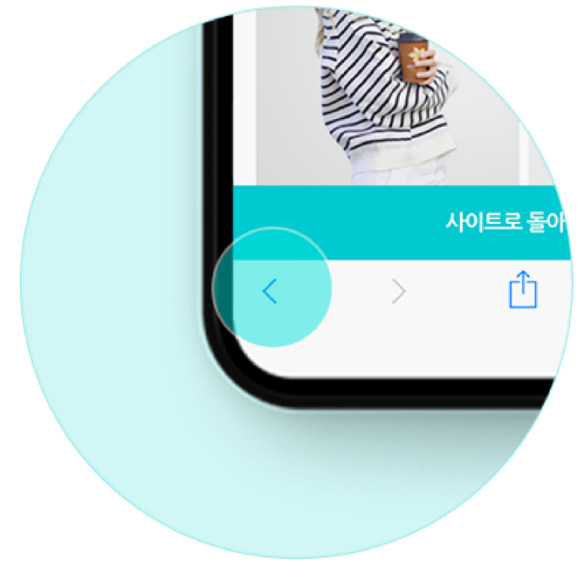
CASE.2

닫기 버튼 근처로 이동할 경우



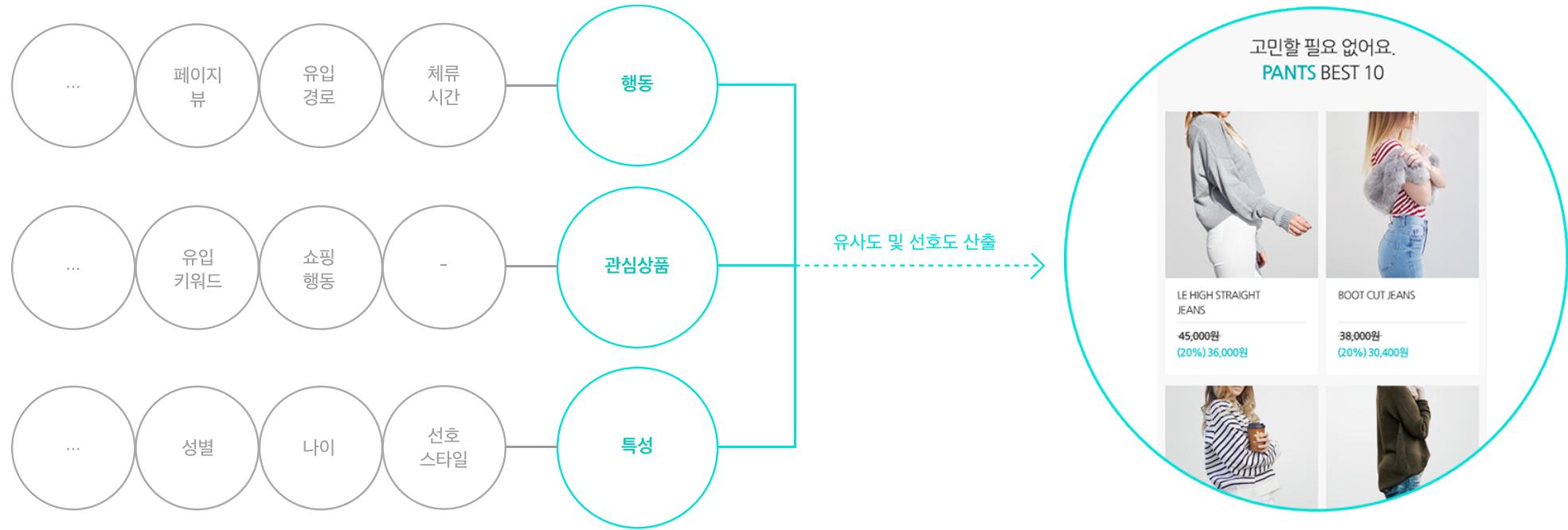
CASE.3

뒤로가기 버튼을 터치할 경우



## 2 고객의 취향에 맞는 콘텐츠를 분석하고 제시합니다

고객의 행동 흐름을 실시간으로 분석하여 취향에 맞는 콘텐츠를 제시합니다.



\* more 개인화 추천 알고리즘

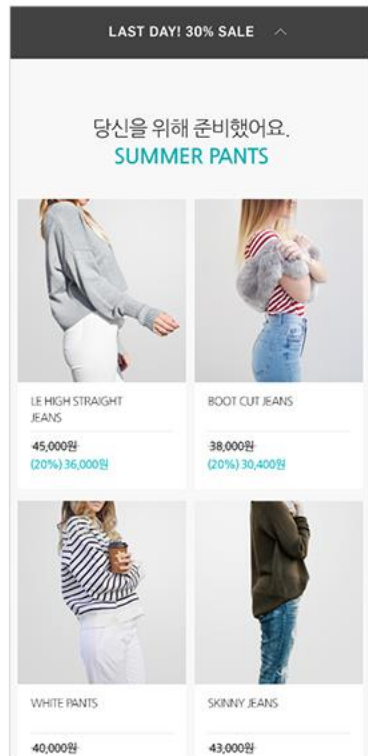
고객 선호 기반 콘텐츠

### 3 목표에 따라 전략적으로 패널을 노출할 수 있습니다

비즈니스 전략에 맞게 패널 타입을 선택해보세요. 더 큰 성과를 기대할 수 있습니다.

#### a. 개인화 추천 패널

구매 가능성이 가장 높은 상품 노출



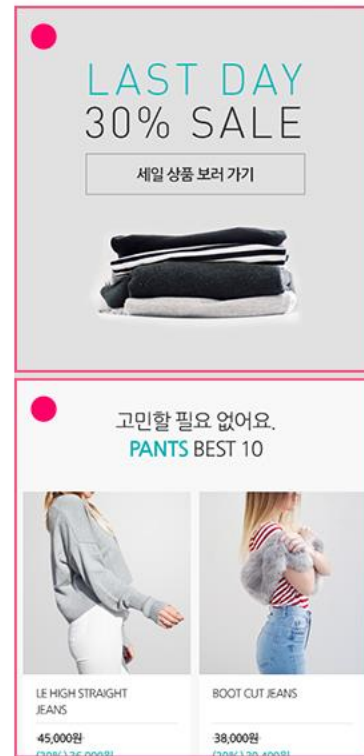
#### b. 종합형 패널

원하는 상품과 추천 상품을 동시에 노출



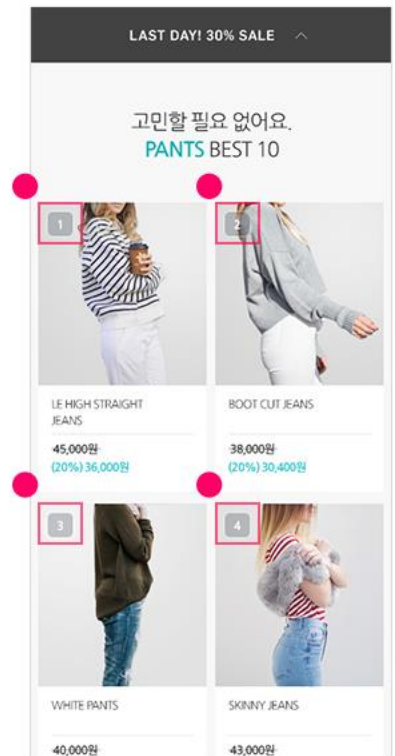
#### c. 배너형 패널

프로모션 콘텐츠와 추천 상품을 함께 노출



#### d. 고정형 패널

원하는 상품을 고정하여 노출





### 3 상품 판매가 아니더라도 노출할 수 있습니다

비즈니스 전략에 맞게 패널 타입을 선택해보세요. 더 큰 성과를 기대할 수 있습니다.

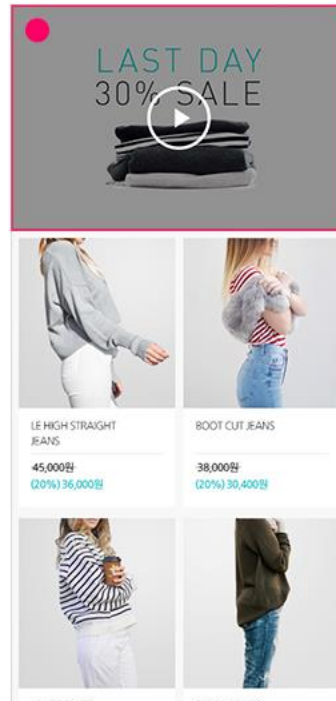
#### e. 프로모션 패널

프로모션 콘텐츠만 노출



#### f. 영상 패널

영상 콘텐츠 노출 (유튜브 링크 사용)



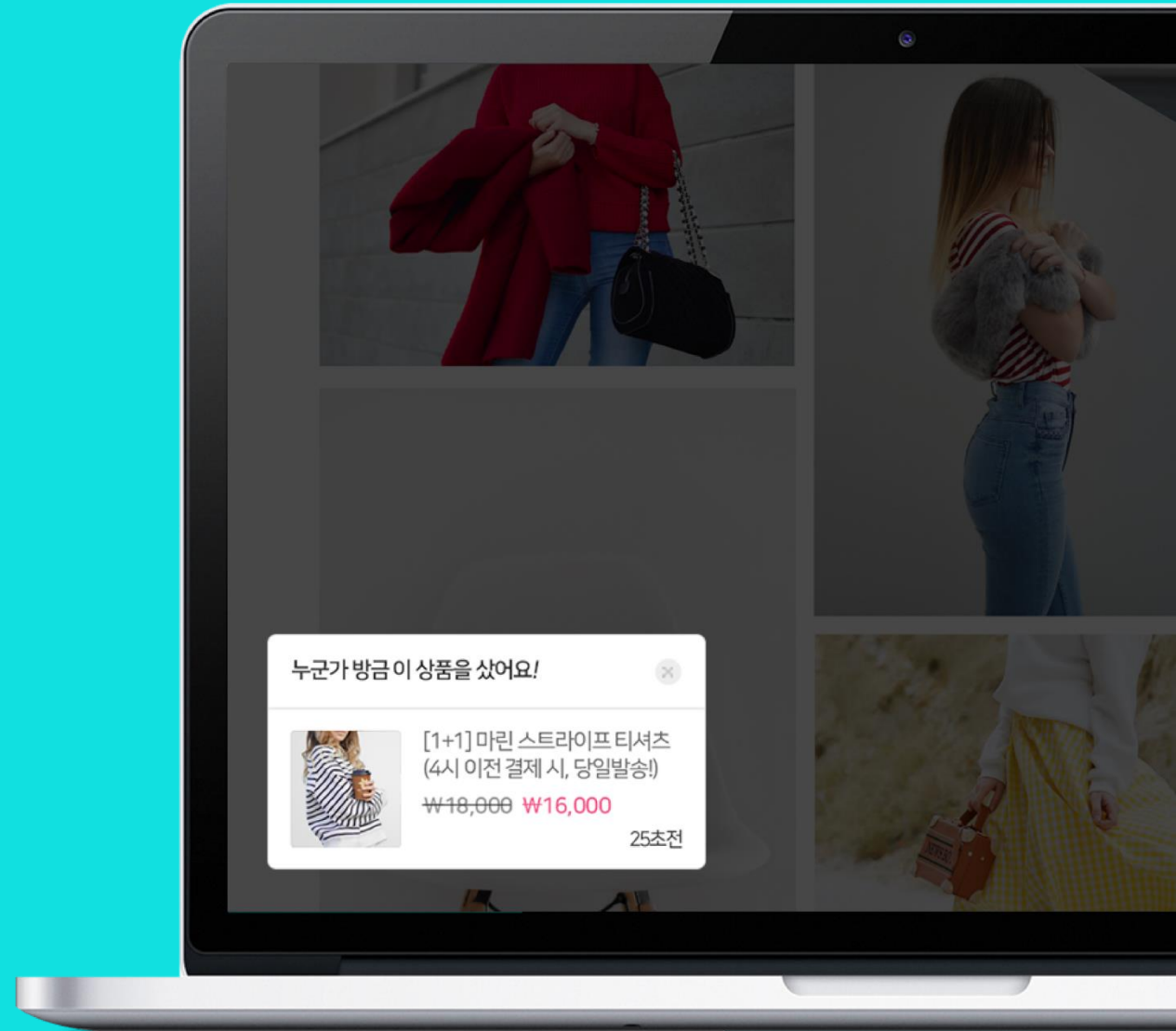
#### g. DB수집 패널

상담 입력 화면 노출



자연스럽게 선택을 이끄는

# more ▶ 티커



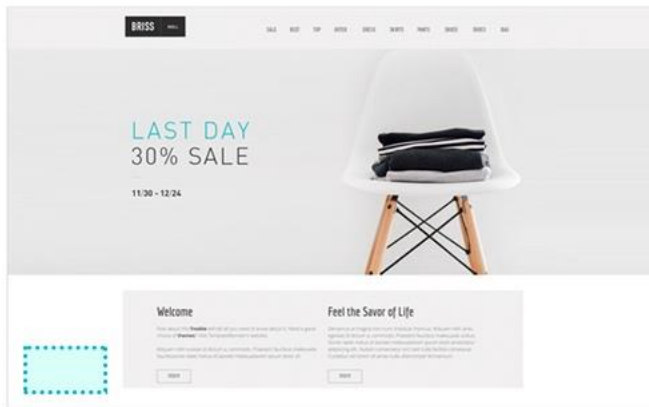
# 단순하지만 강하게 고객의 선택을 이끌어냅니다

구매를 망설이고 있는 고객,  
마음을 움직이는 정보가 부족한 것은 아닐까요?  
모어 티커가 조금 더 확실하게 다가갑니다.

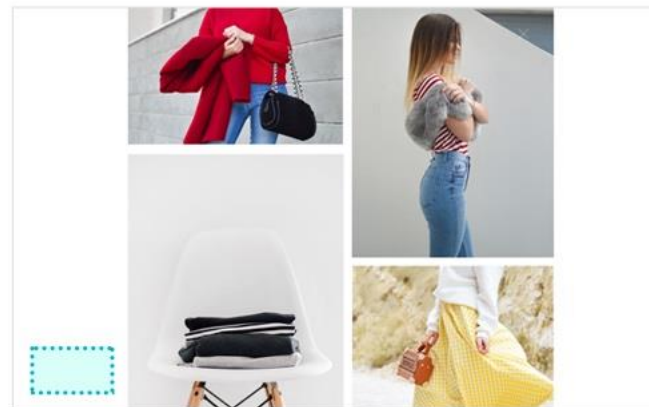


# 1 탐색 과정에 실시간으로 나타납니다

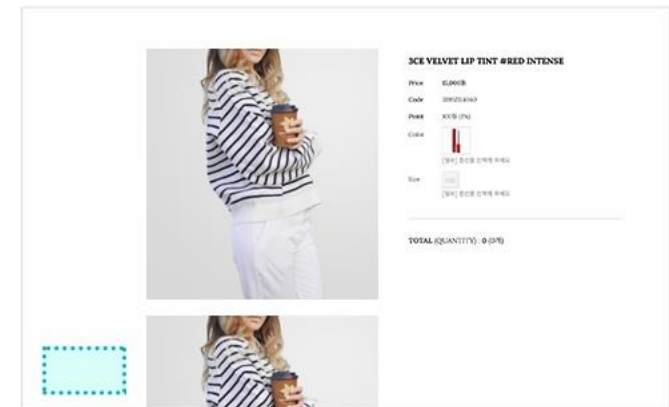
고객이 여러 페이지를 탐색하는 동안, 쇼핑 행동을 예측하여 실시간 대응합니다.



처음 방문한 순간



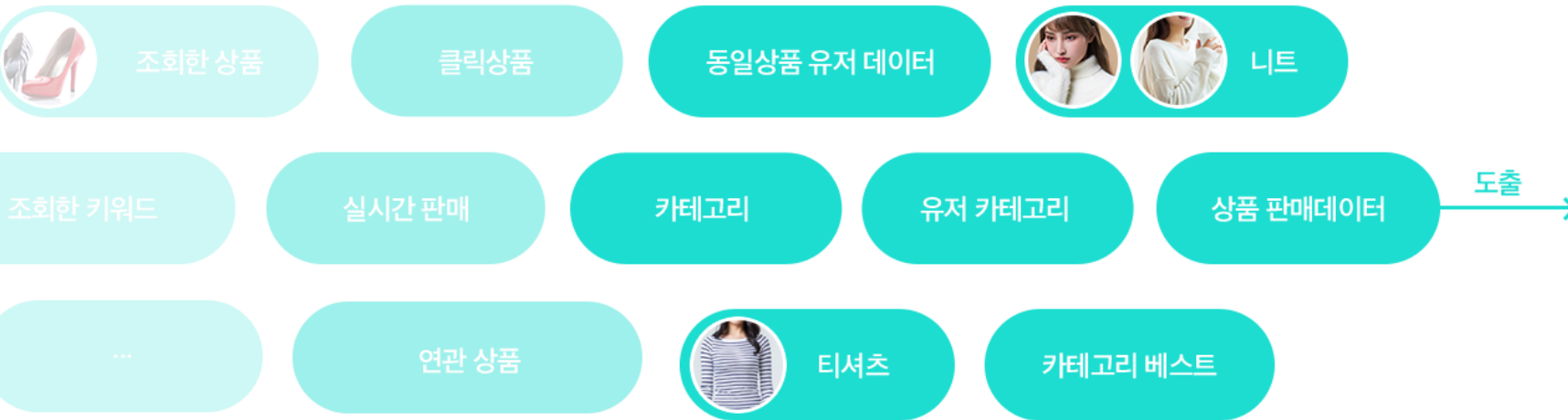
탐색하는 순간



구매를 망설이는 순간

## 2 매 순간 쌓이는 구매 데이터를 영향력 높은 메시지로 전달합니다

여러 고객들이 남기는 구매 데이터는 고민하는 고객의 마음을 효과적으로 움직입니다.



1시간 동안 가장 많이 판매된 상품이에요

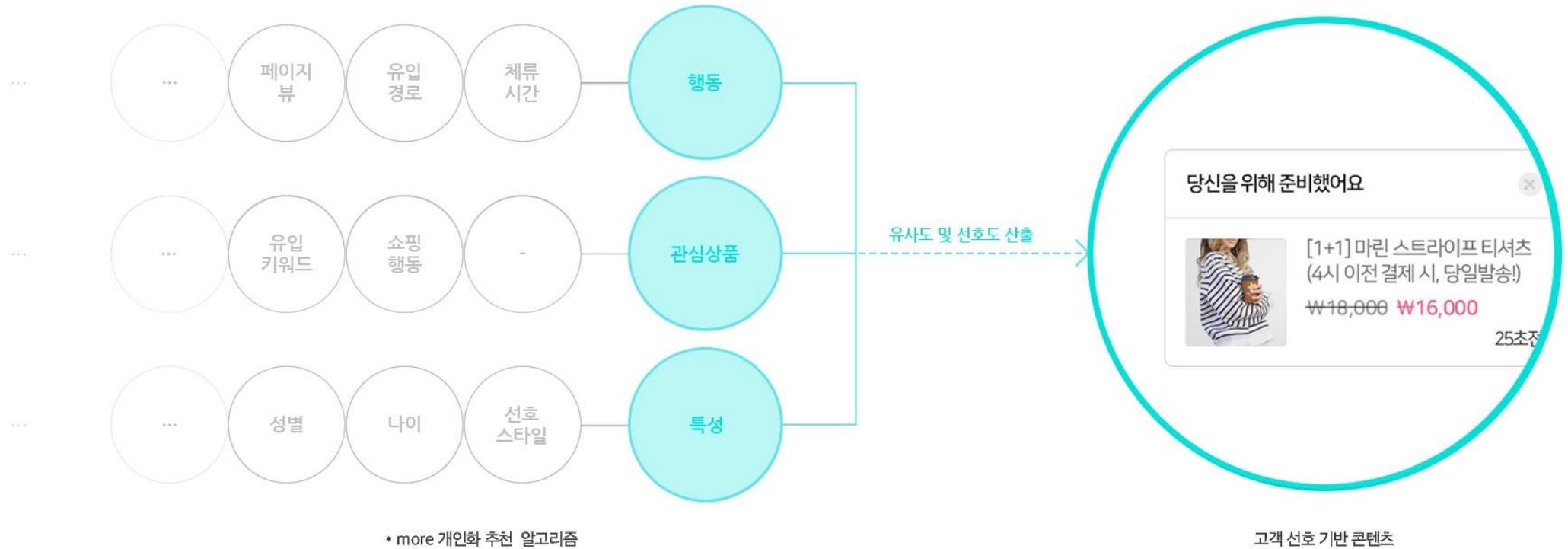
누군가 방금 이 상품을 샀어요!

 [1+1] 마린 스트라이프 티셔츠  
(4시 이전 결제 시, 당일발송!)  
₩18,000 **₩16,000**

25초전

## 2 구매가 없는 순간에도 최적의 콘텐츠를 제공합니다

사이트 내 구매가 발생하지 않아도 고객 행동 흐름을 분석하여 취향에 맞는 콘텐츠를 제시합니다.



### 3 전략적으로 티커를 노출할 수 있습니다

비즈니스 전략에 맞게 티커 타입을 선택해보세요. 더 큰 성과를 기대할 수 있습니다.

#### a. 구매 알림 티커

최근 1분 내 판매된 상품 노출

누군가 방금 이 상품을 샀어요! ✕



[1+1] 마린 스트라이프 티셔츠  
(4시 이전 결제 시, 당일발송)  
₩18,000 ~~₩16,000~~ 25초전

#### b. 구매 베스트 티커

최근 1시간 내 가장 많이 판매된 상품 노출

1시간 동안 가장 많이 판매된 상품이에요 ✕



모던시크 스판진  
(주문폭주, 매진임박!)  
₩18,000 ~~₩16,000~~ 1시간전

#### c. 개인화 추천 티커

구매 가능성이 가장 높은 상품 노출

이 상품, 왠지 좋아하실 것 같아요 ✕



[기간한정 세일] 6인치  
구두 매트블랙  
₩25,000 ~~₩19,000~~

#### d. 배너 티커

프로모션 콘텐츠 노출



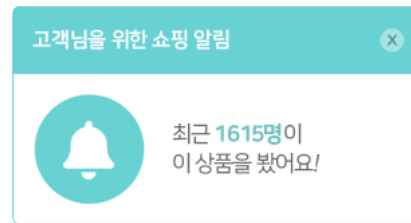
MEMBERSHIP SALE  
UP TO 40% OFF

### 3

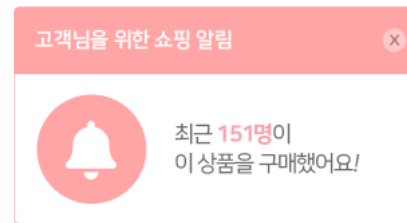
## 상품 판매가 아니더라도 노출할 수 있습니다

비즈니스 전략에 맞게 티커 타입을 선택해보세요. 더 큰 성과를 기대할 수 있습니다.

e. 페이지 조회 알림 티커  
현재 페이지 상품 조회수



f. 페이지 구매 알림 티커  
현재 페이지 상품 구매수







구매를 결심하는 마지막 단계

more > 리뷰

# 고객에게 상품 경험을 제공합니다

상품을 직접 체험할 수 없는 온라인 쇼핑물,  
판매자가 제공하는 정보만으로 구매를 결정하는 건 쉽지 않죠  
이때, 고객은 다른 구매자의 후기를 통해 상품을 간접적으로 체험해요.  
타인의 경험을 통해 실패 위험을 줄이고, 최종 구매 의사결정을 내리죠.



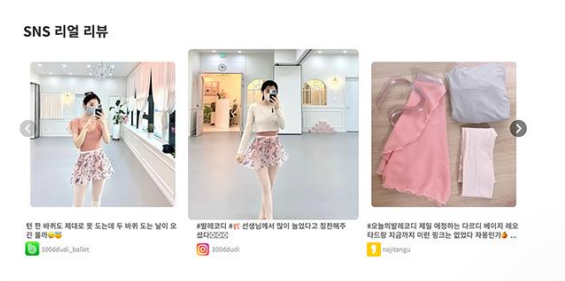
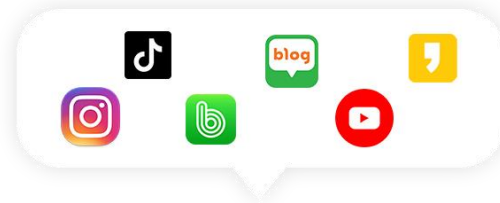
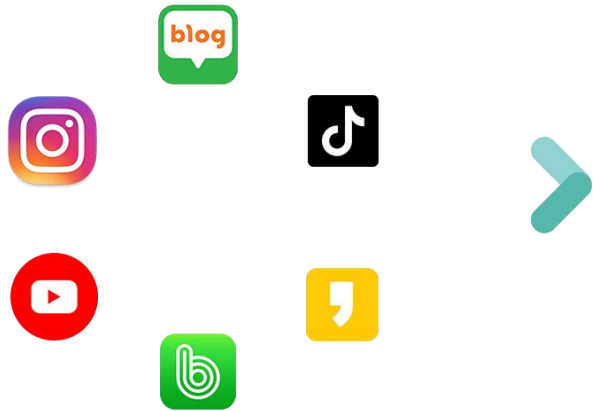
# 리뷰는 브랜드를 신뢰하게 합니다

쇼핑몰에 처음 유입되는 순간, 고객에게 쇼핑몰은 아직 낯선 공간입니다.  
하지만 나와 비슷한 사람들의 리뷰는 쇼핑몰을 친근하게 만들고,  
브랜드에 대한 신뢰를 제공하죠.



# 1 고객이 만든 콘텐츠, 브랜드 자산이 됩니다

협찬, 체험단만 진행하고 끝? 흩어져있던 고객의 콘텐츠, 브랜드의 자산이 됩니다.

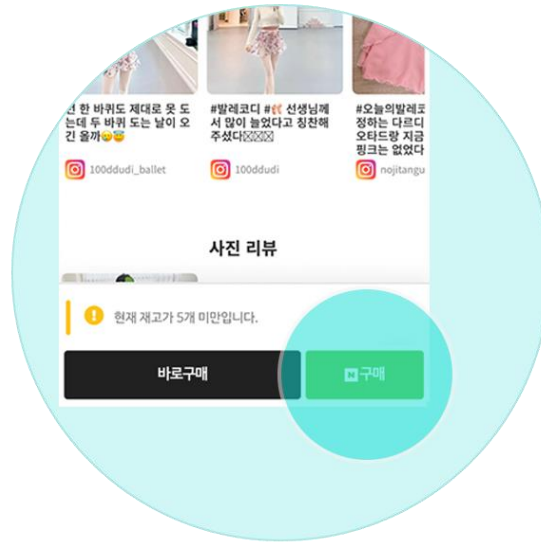


## 2 고객의 구매 여정에 함께합니다

수많은 리뷰들 중, 과연 고객의 마음을 사로잡은 콘텐츠는 무엇이였을까요?



리뷰 콘텐츠에 반응측정



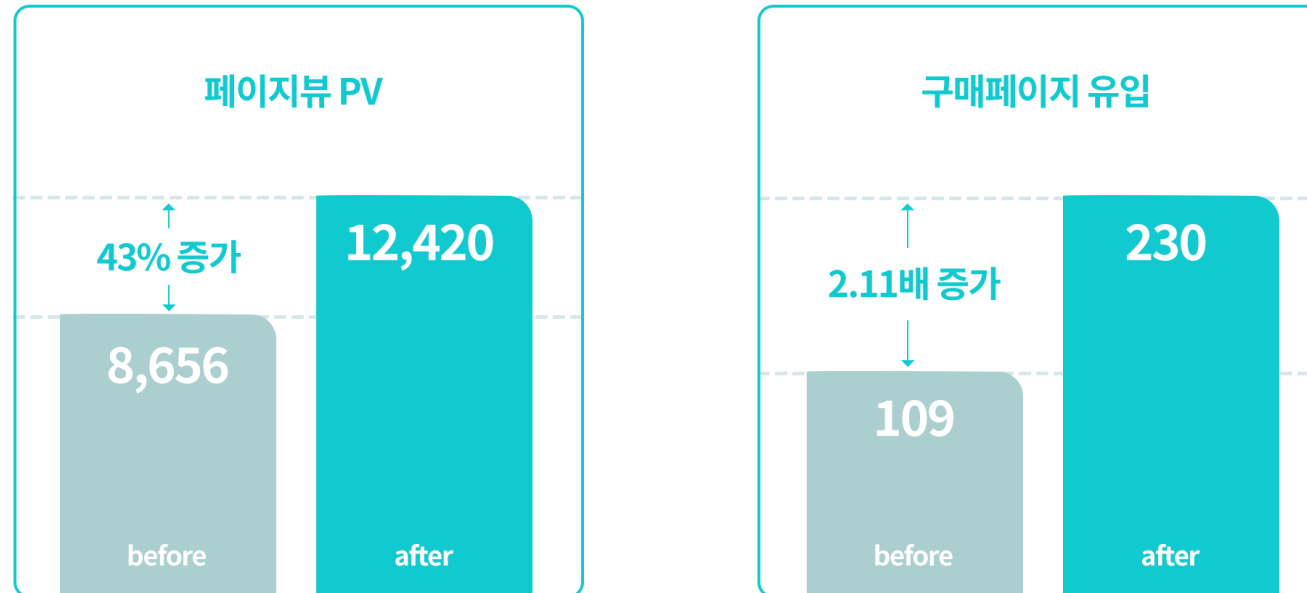
최종 구매결정을 유도한 콘텐츠 선별



리뷰 콘텐츠 재구성

### 3 결정적 리뷰 하나로 고객은 구매를 결심합니다.

쇼핑몰 리뷰만으로 조금 부족했나요? 풍성하고 다양한 SNS 리뷰는 고객의 마음을 더 사로잡게 됩니다



도입 전후 24일간 실제 데이터 비교  
PV 43%증가 / 구매 시작 클릭 2.11배 증가

more >

성공 사례

# CASE.1

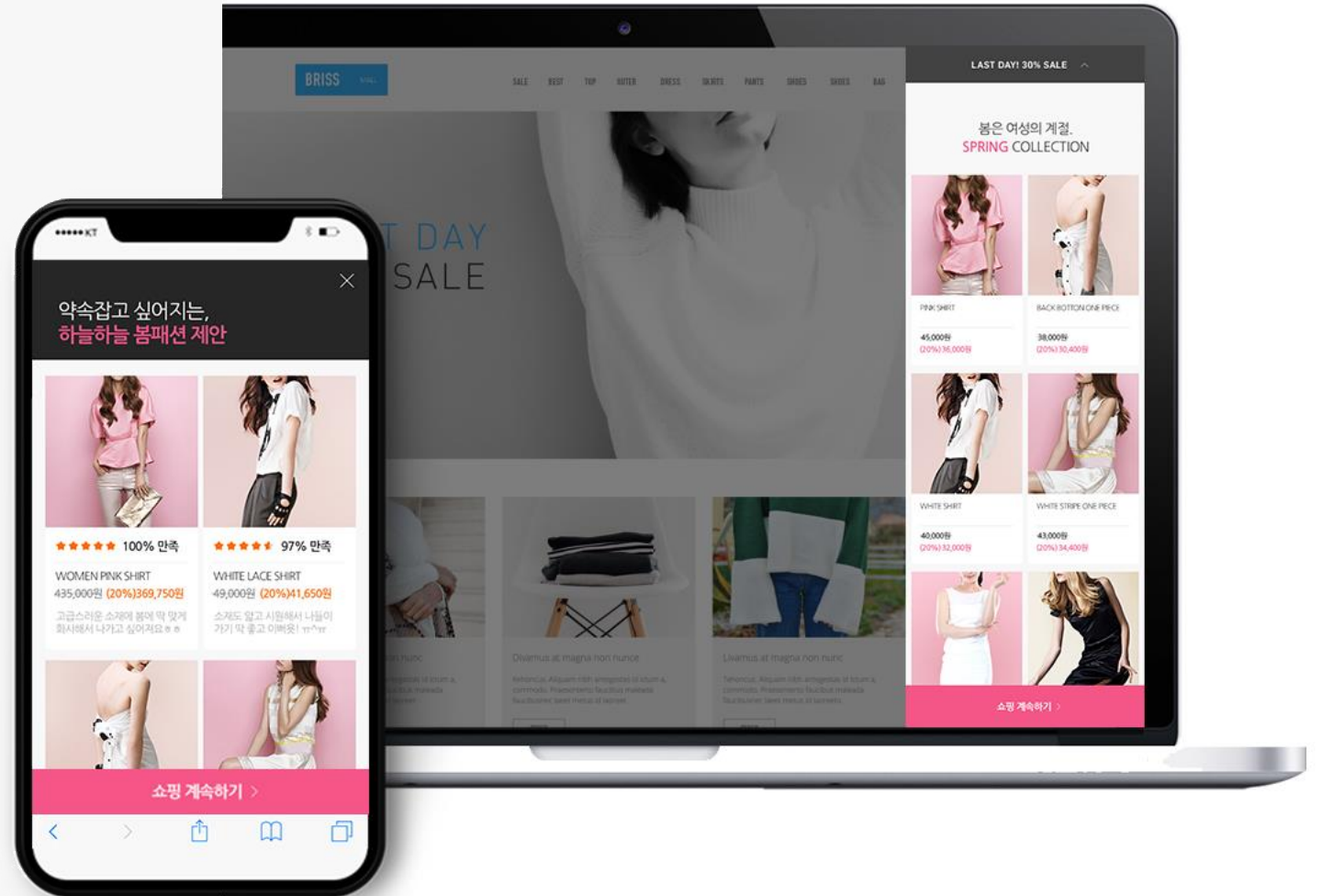
## 관심 상품을 찾아 제시하는 개인화 추천 패널

광고주 업종 패션 편집샵 A

집행 배경 자사몰 매출 증대

캠페인 전략 - 개인화 추천 상품 노출  
- 이탈 시점에 사용자가 관심을 보인 상품을 노출하여 구매 유도

캠페인 성과 리타겟팅 광고 대비 5배 이상의 수익률  
2000% 이상의 ROAS. 40% 상승한 구매전환율  
검색 광고 대비 CPC 5배 이상 절감





# CASE.2

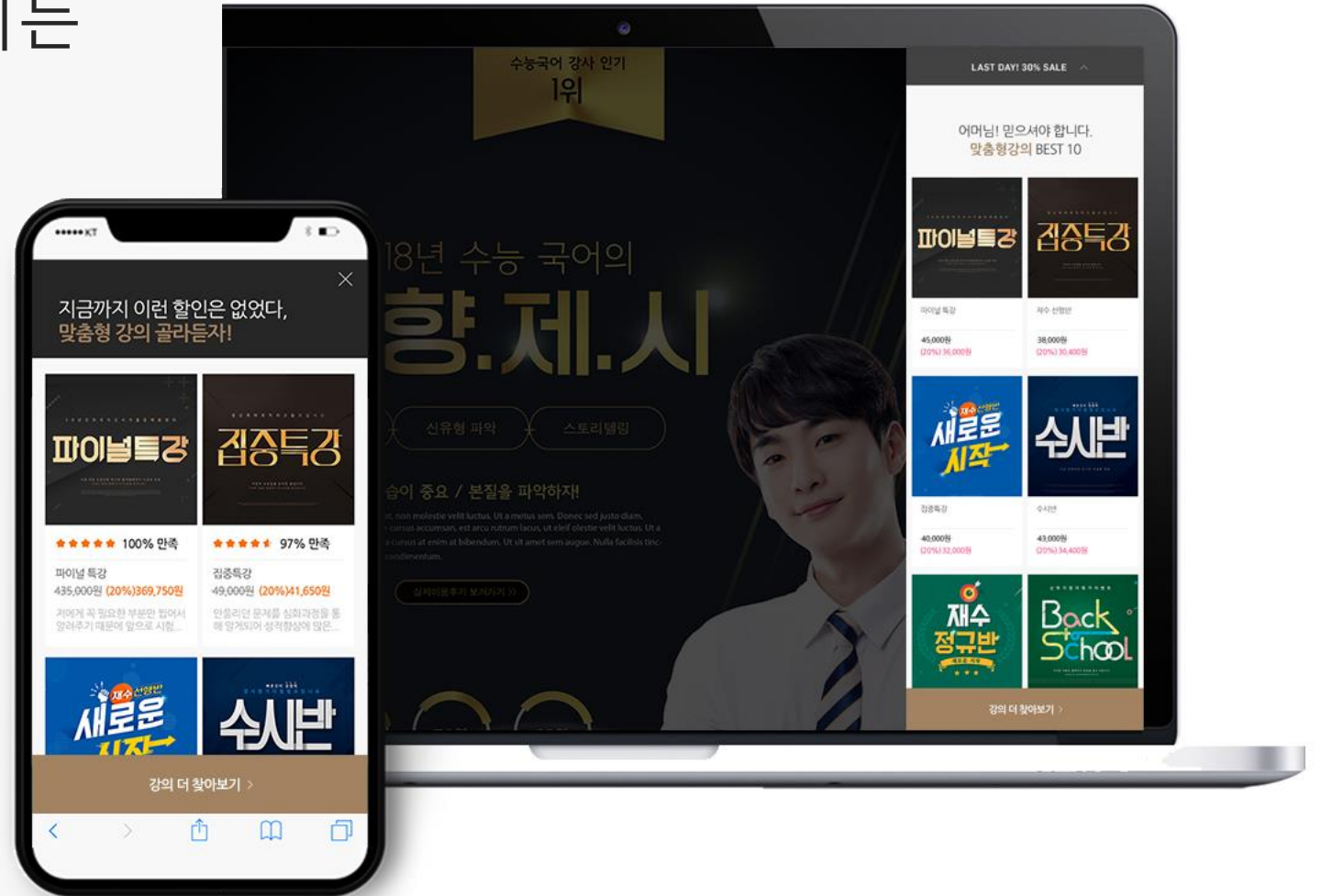
## 고민을 줄이고 결정을 앞당기는 BEST 패널

광고주 업종 인터넷 강의 브랜드 B

집행 배경 목적별 강의 특성 강조 주요 강의 세트 구매 유도

캠페인 전략 - BEST 상품 노출  
 - 프로모션 진행 중인 상품 중, 우수한 성과의 상품을 상단으로 배치하여 구매 유도  
 - 선택의 부담을 낮추고 체류시간을 늘려 기회를 마련

캠페인 성과 리타겟팅 광고 대비 5배 이상의 수익률  
 2000% 이상의 ROAS, 40% 상승한 구매전환율  
 검색 광고 대비 CPC 10배 이상 절감



# CASE.3

## 자사몰만의 혜택을 강조하는 프로모션 패널

광고주 업종 가전 브랜드 C

집행 배경 고가 상품군으로, 자사몰에서 판매가 잘 이루어지지 않음

캠페인 전략 - 프로모션 노출  
광고 및 홈쇼핑 집행으로 유입 수 증대에 맞춘 추가 증정 프로모션 집행  
- 할인쿠폰 노출  
자사몰에서만 10% 추가 할인쿠폰을 지급하는 프로모션 진행

캠페인 성과 페이스북 광고 대비 10배 이상의 수익률  
2000% 이상의 ROAS. 10배 상승한 구매전환율



# CASE.4

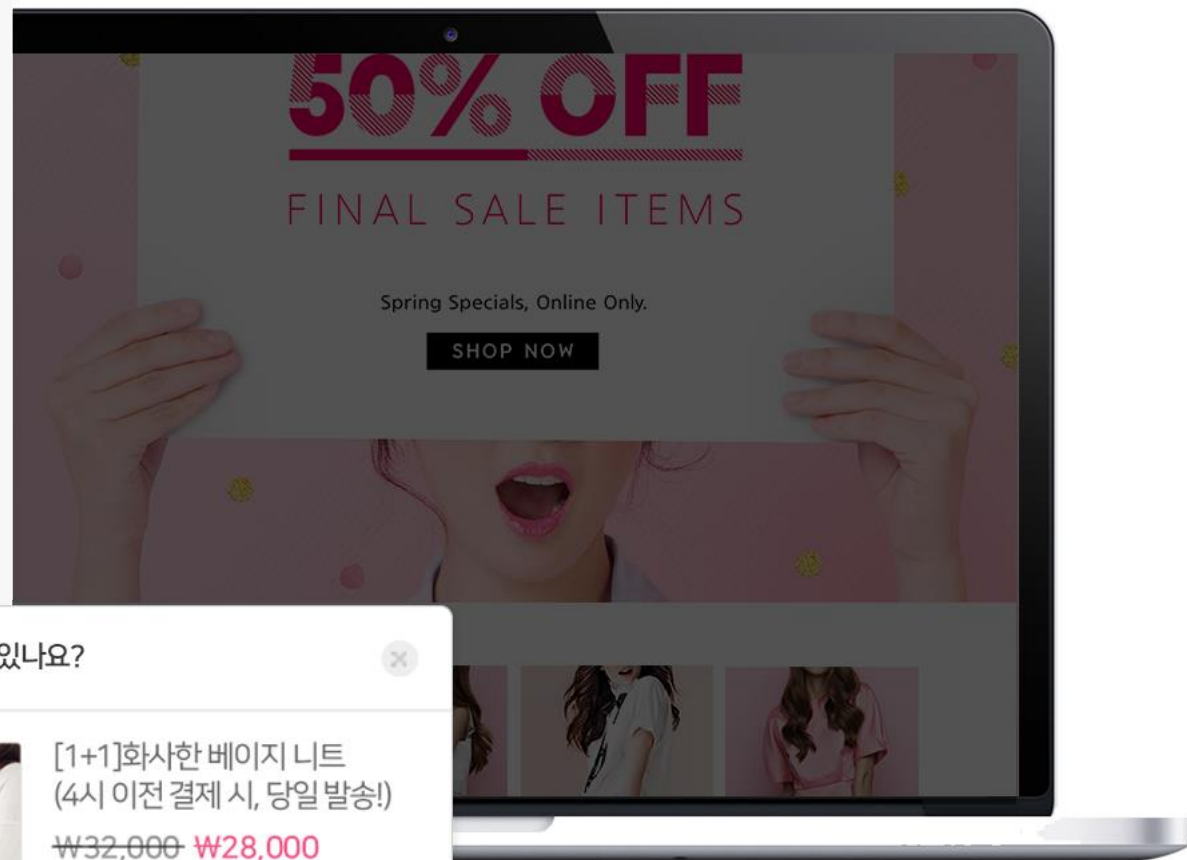
## 빠르게 구매로 연결하는 티커

광고주 업종 여성 의류 쇼핑몰A

집행 배경 신제품 판매 촉진 및 매출 증대

캠페인 전략 - 모든 타입의 티커 노출  
- 신제품 구매알림 노출로 페이지 잔존율 증대, 구매건수 증가.  
- 매출액, 전환율 등 긍정적인 KPI상승

캠페인 성과 노출수 421,499회  
4.7%의 구매 전환율  
총 매출 16% 증가



# 방문자가 남긴 실시간 구매 데이터 리포트



## 1.Live 리포트

구매 데이터 및  
사용자 행동 데이터 등  
주요 지표 실시간 업데이트

## 2.사이트 분석

주요 트래픽 현황 분석  
페이지뷰, 패널 노출수 등  
방문 접속현황  
상세 분석 리포트 제공

## 3.전환 분석

전환 종류별 현황  
전환 시간별 분석  
직/간접 전환율 상세분석

\*패널 성과 지표

- 리포트는 일자별로 확인 가능하며, 당일 데이터는 매시 5분 기준으로 업데이트 됩니다.

- 비용 책정 기준의 경우 클릭 후 30분 기준 전환/회복매출액 수치입니다.

more >

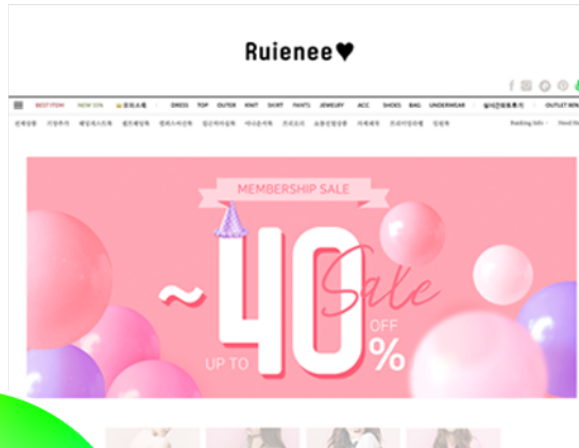
이용 가이드

# 사이트와 조화롭게 디자인할 수 있습니다

기존 사이트와 잘 어울리도록 컬러, 배치, 문구 등을 쉽게 바꿀 수 있습니다.

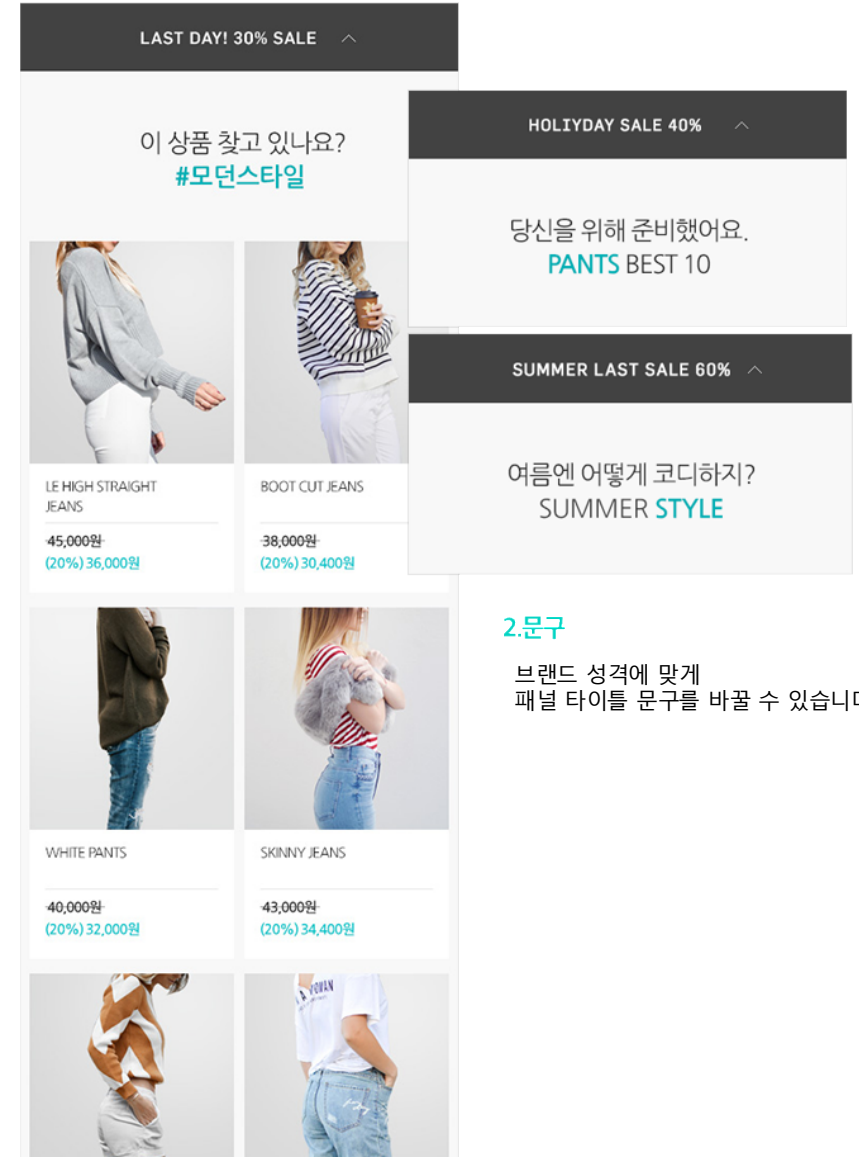
## 1. 색상

사이트와 어울리는 포인트 색상을 지정할 수 있습니다



이 상품, 왠지 좋아하실 것 같아요

[1+1] 레이스 봄 상의  
MD추천/무료배송  
₩54,000 ~~₩42,000~~ 15초전



## 2. 문구

브랜드 성격에 맞게 패널 타이틀 문구를 바꿀 수 있습니다

# 모든 디바이스에 최적화되어 있습니다

사이트에 접속하는 모든 환경에서 마케팅 효율을 높일 수 있습니다.



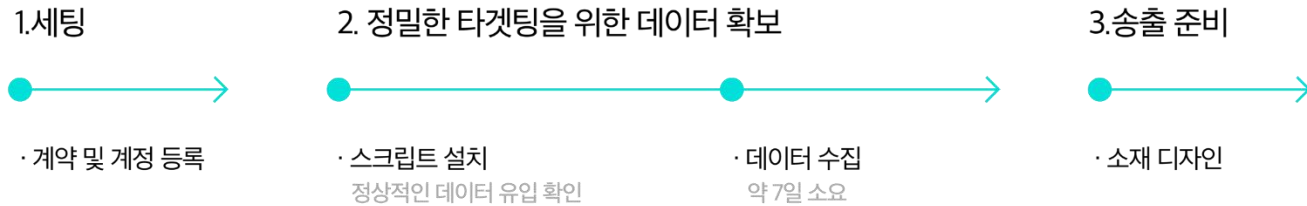
---

PC	Internet Explorer 11 Chrome
모바일	Android OS, IOS

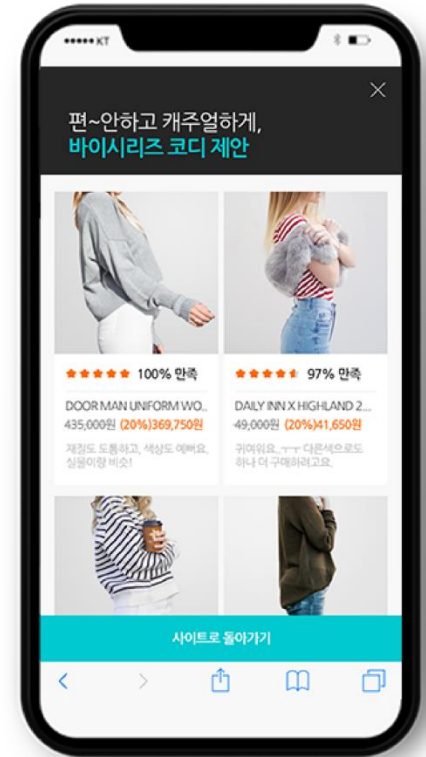
---

· 사이트 구축 환경에 따라 패널의 일부 기능이 제한될 수 있습니다.

# 복잡한 작업 없이 간단한 스크립트 설치로 이용할 수 있습니다



모어 LIVE!



- 스크립트 설치는 클라이언트 측에서 적용하는 것을 기본으로 하며, 대응이 어려울 경우 기술 지원이 가능합니다.
- 기술 지원 시 해당 사이트의 관리자 계정이 필요합니다.
- 소재는 제작 가이드를 참고하여 클라이언트 측에서 제작합니다.



이미 많은 파트너사들이  
모어와 함께  
비즈니스 성과를  
경험하고 있습니다



경험하지 않으면 얻을 수 없는 변화  
14일 동안 무료로 사용해보고 결정하세요

more >

서비스 비용

# 추천과 서치는 PV당 단가로 비용을 산출합니다

14일의 무료 체험으로 부담없이 시작할 수 있습니다.  
서비스 이용 월의 PV를 기준으로 과금 테이블이 적용됩니다.  
PV가 높을수록, 단가는 낮아지는 방식을 선택했습니다.

사이트 트래픽/월	추천		서치	
	솔루션 비용		솔루션 비용	
~20만 PV	Max 30 만원	PV 당 1.5원	Max 30 만원	PV 당 1.5원
20만~100만 PV	Max 125만원	PV 당 1.25원	Max 125만원	PV 당 1.25원
100만~500만 PV	Max 500만원	PV 당 1.0원	Max 500만원	PV 당 1.0원
500만 PV~	별도 견적			

부가세 별도

· 추천과 서치 중 한 가지 서비스만 이용하실 수도 있습니다.

# 패널은 단순한 수수료 구조를 사용합니다

14일의 무료 체험으로 부담없이 시작할 수 있습니다.  
수익이 없을 경우 비용이 발생하지 않으며,  
수익이 발생할 경우에만 5%의 고정 수수료를 지불하면 됩니다.

- 패널 매출액에 대한 수수료가 월 200만원 미만일 경우, 솔루션 기본 이용료 10만원만 부과됩니다.
- 체험 기간에는 한 가지 패널을 무료로 사용할 수 있습니다.

## \* 패널 성과형 과금 방식

매출 성과	수수료
3000만원 이하 분	5%
3000만원 초과 ~ 5000만원 이하	4%
5000만원 초과 ~ 1억원 이하 분	3%
1억원 초과 분	2%

부가세 포함

# 성과형 과금 진행이 어려운 경우, 노출형 과금 방식을 적용합니다

노출형 과금 상품은 선불 계약으로 진행되며,  
과금 기준은 전월 노출 수를 기준으로 산정됩니다.

## \*패널 노출형 과금 방식

기준 노출 수	솔루션 비용(원)
0 ~ 2,500	100,000
2,501 ~ 5,000	165,000
5,001 ~ 10,000	330,000
10,001 ~ 20,000	550,000
20,001 ~ 40,000	880,000
40,001 ~ 100,000	1,100,000
100,000 초과	별도협의

부가세 포함

# 티커는 합리적인 노출형 과금 방식을 사용합니다.

14일의 무료 체험으로 부담없이 시작할 수 있습니다.  
체험기간 종료 후, 제공 노출 수를 기준으로 과금 테이블이 적용됩니다.

## \*티커 노출형 과금 방식

제공 노출 수	솔루션 비용(원)
0 ~ 100,000	88,000
100,001 ~ 200,000	154,000
200,001 ~ 500,000	330,000
500,001 ~ 1,000,000	550,000
1,000,001 ~ 2,000,000	880,000
2,000,001 ~ 3,000,000	1,100,000
3,000,001 ~ 4,000,000	1,320,000
4,000,001 ~ 5,000,000	1,650,000
5,000,001 ~ 7,000,000	2,310,000
7,000,001 ~ 9,000,000	2,970,000
9,000,000 초과	별도협의

부가세 포함

Mail | [help-more@mocoplex.com](mailto:help-more@mocoplex.com)

Website | [more.mocoplex.com](http://more.mocoplex.com)

more 