



구매 경험을 더 풍성하게  
비즈니스 성과를 더 확실하게

오프라인 매장 방문 고객을  
온라인 고객으로 전환하는 **제일 쉬운 방법**

**모어 올포인트**



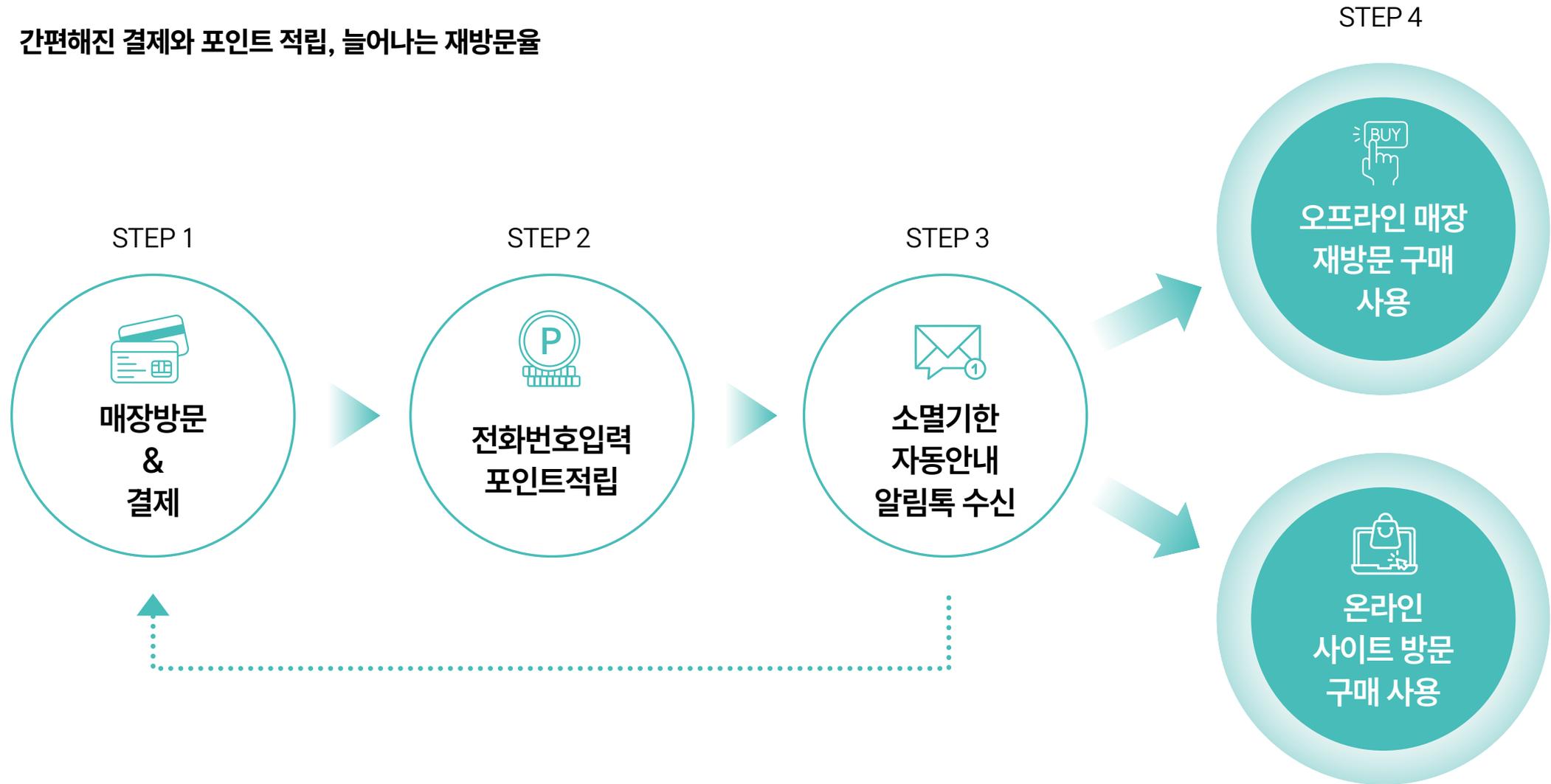


## CHALLENGE & SOLUTION

- ▶ 오프라인 매장 방문 고객을 (포인트 적립을 통해) 단골고객으로 전환
- ▶ 적립된 포인트 소멸안내를 통해 재방문 유도
- ▶ 오프라인 매장에 재방문 사용
- ▶ 온라인몰에서 적립 포인트 사용 가능
- ▶ 오프라인 매장 방문 고객에 대한 온라인 확장 리마케팅

## > 서비스 흐름도

간편해진 결제와 포인트 적립, 늘어나는 재방문을



# 오프라인 매장 구매고객을 단골 고객으로

STEP 1, 2 | 전화번호 입력으로 간편한 적립

Before

기존 멤버십 가입 프로세스



카톡 들어가서  
입력하시고 ...

전화번호를  
입력해주세요



멤버십 가입하시겠어요?

마케팅 정보  
수신 동의 하시겠습니까?



more

모어 올포인트 프로세스



모어 단말기를 통한 결제시

- 셀프 포인트 적립
- 간편한 결제
- 5배 높은 포인트 적립율



포스 직원 결제시

- POS 연동
- 직원이 카드 받아 결제
- 결제 후 휴대폰 번호 입력 (포인트 적립)

## 오프라인 매장 구매고객을 단골 고객으로

### STEP 3 | 채널톡을 통한 포인트 소멸 안내

- 매장에서 적립된 포인트는 소멸기한을 가지며, 모든 안내는 브랜드의 채널톡으로 발송
- 적립금 안내 메시지 발송을 통해 플러스 친구추가 증가
- 버튼 클릭만으로 손쉽게 이동하는 온라인몰
- 온·오프라인 관계없는 포인트 사용



## 오프라인 매장 구매고객을 단골 고객으로

### STEP 4 | 오프라인 매장에서의 포인트 사용

고객은 매장의 포인트 사용 QR을 촬영하여 (지정된) 앱을 설치하고 포인트를 사용

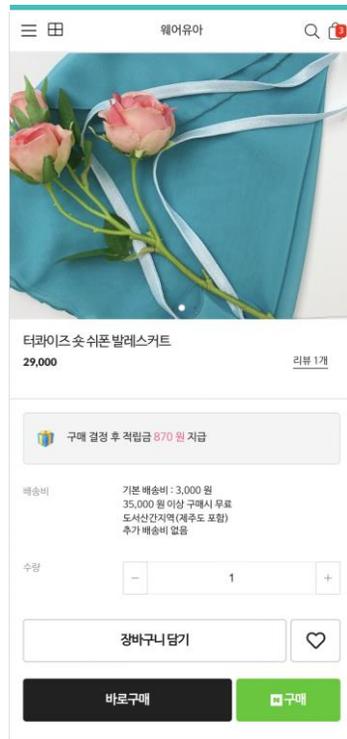


- 1 **CHECK OUT** 마이샵 체크아웃앱 연동 필요없는 포인트 사용
- 2 **브랜드 APP** 브랜드 자체 앱 API(SDK) 연동을 통한 포인트 사용

## 오프라인 매장 구매고객을 단골 고객으로

### STEP 4 | 온라인몰에서의 포인트 사용

스크립트 설치를 통해 간단하게 연동하거나, 구매페이지에서 api 연동을 통해 포인트를 조회하고 사용



오프라인 적립 포인트 사용

버튼 클릭  
구매 팝업 노출  
(모어 제공)

결제 완료 후 API를 통해  
주문 전달



오프라인 적립 포인트 사용

버튼 클릭 포인트  
조회&사용 팝업  
(모어제공)

할인 적용 후  
결제까지 '고객사' 에서 진행

## 실제 오프라인 A매장의 성공사례



### 서울 소재 오프라인 매장 A

구매 금액의 10% 적립 / 적립일 기준 30일 후 포인트 소멸  
소멸 7일전 소멸안내 메시지 자동 발송 결과

**평균 100명중 15명이 재방문 및 구매 전환**

실제 포인트 사용으로 소요되는 비용은 3% 미만

포인트 마케팅으로 발생한 매출						
	9월 비용 / 성과 상세			10월 비용 / 성과 상세		
	매출건수	매출액	객단가	매출건수	매출액	객단가
전체매출	506	19,033,735	37,616	613	24,572,100	40,085
포인트 사용 고객 매출	49	<b>2,643,600</b>	53,951	56	<b>3,244,000</b>	57,929
비율	9.68%	13.9%	143%	9.13%	13.2%	145%

## > O2O RECONNECT

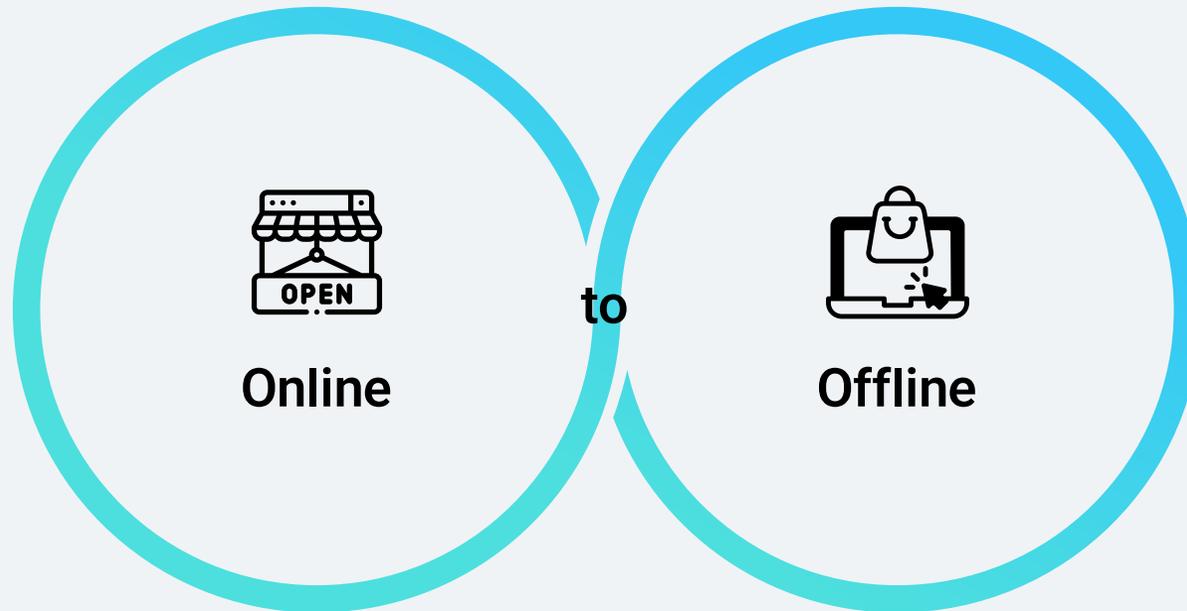
**“오프라인 매장에 방문한 고객을 온라인 광고로 연결합니다.”**

오프라인 방문 고객이 포인트 사용을 위해 앱을 설치하게 되면, 온라인 광고로 타겟 가능한 ADID 를 획득할 수 있습니다.

실제 대부분의 오프라인 방문 고객은 온라인몰의 존재를 모르거나, 접속 빈도가 상대적으로 매우 낮습니다.

오프라인 매장을 방문한 경험이 있는 고객에게 온라인 몰 광고를 노출한다면,

브랜드에 대한 친근함을 높이는 동시에 온라인 몰로의 전환을 더욱 자연스럽게 유도할 수 있습니다.



## > 온라인에서 더 많은 구매전환을 위해

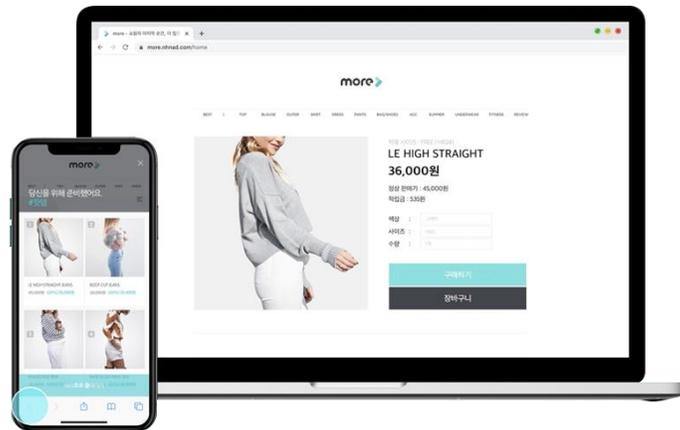
“올포인트에 모어의 패널, 티커, 추천/서치 서비스를 더하면 효과는 배가 됩니다.”

더 많은 고객이 온라인에서 구매로 전환될 수 있도록  
모어의 대표적인 온라인 서비스인 패널, 티커, 그리고 검색/추천 기능을 온라인몰에서 사용할 수 있도록 제공합니다.

more >

01  
올포인트

02  
티커



03  
추천/서치

04  
패널

오프라인부터 온라인까지  
모어는 한 번 들어온 고객을 놓치지 않습니다.



## ▶ 온라인에서 더 많은 구매전환을 위해

**“올포인트 도입 시 모어의 패널, 티커, 추천/서치 서비스를 무료로 제공합니다.”**

올 포인트는 고객에게 발송하는 메시지 건당 20원만 부담하는 합리적 과금 구조를 제공합니다.

\*티커 노출형 과금 방식

제공 노출 수	솔루션 비용(원)
0 ~ 100,000	88,000
100,001 ~ 200,000	154,000
200,001 ~ 500,000	330,000
500,001 ~ 1,000,000	550,000
1,000,001 ~ 2,000,000	880,000
2,000,001 ~ 3,000,000	1,100,000

\*패널 성과형 과금 방식

매출 성과	수수료
3000만원 이하 분	5%
3000만원 초과 ~ 5000만원 이하	4%
5000만원 초과 ~ 1억원 이하 분	3%
1억원 초과 분	2%

\*추천/서치 과금 방식

사이트 트래픽/월	솔루션 비용		솔루션 비용	
	Max	PV 당	Max	PV 당
~20만 PV	Max 30 만원	PV 당 1.5원	Max 30 만원	PV 당 1.5원
20만~100만 PV	Max 125만원	PV 당 1.25원	Max 125만원	PV 당 1.25원
100만~500만 PV	Max 500만원	PV 당 1.0원	Max 500만원	PV 당 1.0원
500만 PV~	별도 견적			



\* 올포인트 과금 방식  
**메시지 건당 20원**

